

SWAROVSKI UVÁDÍ KOLEKCI OSLAVUJÍCÍ 50. VÝROČÍ JAMESE BONDA

Mezi společnostmi Swarovski a Jamesem Bondem existují četné vazby, které díky jejich kreativní spolupráci trvající již 35 let. K oslavě 50. výročí filmové koncese k sériím s Jamesem Bondem vytvořila firma Swarovski na počest světa vrcholné Bondovy elegance moderní a nadčasovou kolekci s atraktivními připomínkami nezapomenutelných scén a rekvizit.

Téma **Shell** čerpá inspiraci z filmu *Dr. No*. Hravý, ženský a ikonický – přívěsek s řetízkem a přívěsek typu „charm“ byly inspirovány legendární filmovou scénou, ve které se Ursula Andress vynoří z moře s mušlí v ruce. Přívěsek ve tvaru lastury září průzračným křišťálovým pavé na řetízku zdobeném světle šedými křišťálovými perlami.

Přívěsek **All the Time In the World** evokuje Bondovo vyznání lásky milované ženě ve filmu *V tajné službě Jejího veličenstva*, kde si společně zahráli George Lazenby a Diana Rigg. Tento zajímavý klenot je interpretací jejich zásnubního prstenu. Kruhový tvar oblíbený ve společnosti Swarovski je stejně jako název šperku dokonalým symbolem věčnosti.

Golden Gun je replikou zbraně, jejímž cílem byl Roger Moore v roli Bonda ve filmu *Muž se zlatou zbraní*. Tento ikonický předmět byl důmyslně transformován jak na pánské manžetové knoflíčky, tak na kuriózní dámské šperky a přívěsek na kabelku; zlatá zbraň se tak stává dárkem vhodným pro pány i dámy.

Film *Chobotnička* se stal inspirací pro netradiční přívěsek a náušnice. Zde se po boku Bonda v podání Rogera Moora objevuje Bond girl Maud Adams v roli „Octopussy“. Téma **Octopussy** je inspirováno kreativním logem filmu.

Téma šperků **Gun Barrel** je uměleckou a grafickou interpretací kreseb Jamese Bonda, které se objevují ve všech bondovkách, obzvláště pak na filmovém plakátu k titulu *Dech života*, kde si agenta 007 zahrál Timothy Dalton. Díky čistým a pevným liniím se tato řada stane ideálním doplňkem pro sofistikovaný i jemně neformální look.

Téma **Ice Palace** s fascinujícím geometrickým tvarem vzkřísilo filmové okouzlení v ohromujícím přívěsku a náramku, které hravě napodobují ledový palác z filmu *Dnes neumírej* s Piercem Brosnanem v hlavní roli. Architektura včelích pláství působí ultramoderně a potvrzuje mistrovské umění společnosti Swarovski.

Smyslný třpyt linie **Casino** se smyslným leskem byl inspirován designem pik na balíčku hracích karet, které se hrály ve filmu *Casino Royale*. Zde v roli Jamese Bonda debutoval Daniel Craig. Motiv Casino je ztvárněn ve formě přívěsku a sladěných náušnic a jeho složité detaily jsou dokladem vrcholného mistrovství.

Ikonický Aston Martin DB5 byl s maximálním důrazem na detaily zmenšen do přívěsku na kabelku a manžetových knoflíčků. Další přívěsky představující nezapomenutelné motivy z Bondova odkazu, například Baron Samedi, Spectre a 007, mají rovněž všechny atributy, které nadchnou příznivce bondovek.

Kolekce k 50. výročí filmů s Jamesem Bondem je náležitou poctou, již společnost Swarovski vyznamenala styl a vytříbenost jakožto synonyma značky James Bond. Společnost Swarovski, inspirovaná řadou nezapomenutelných obrazů filmových tvůrců, vystihla samotnou postatu těchto motivů, aby je znovu představila ve formě módních doplňků, jejichž posláním je potěšit milovníky šperků a rovněž příznivce bondovek.

Kolekce bude nabízena od půli října 2012 ve vybraných 1000 prodejnách značky Swarovski po celém světě.



press INFORMATION

Swarovski

Český vynálezce a vizionář Daniel Swarovski se v roce 1895 přestěhoval do vesnice Wattens v rakouském Tyrolsku a přinesl s sebou svůj nový vynález – stroj na broušení a leštění křišťálových kamenů. Od těchto počátků, které přinesly revoluci ve světě módy, se firma Swarovski rozvinula v předního světového výrobce broušeného křišťálu používaného v módě, klenotnictví a nejnověji také v oblasti osvětlovacích zařízení, architektuře a vybavení interiérů. Tato společnost, kterou nyní řídí členové 5. generace rodiny, je v současné době globální společností s přibližně 26 100 zaměstnanci, provozovny ve více než 120 zemích a obratem, který v roce 2011 dosáhl 2,22 miliardy EUR. Korporace Swarovski tvoří dvě hlavní divize, z nichž jedna vyrábí a prodává do odvětví samostatné křišťály a druhá se zaměřuje na design a produkci hotových výrobků. Swarovského elementy se staly nedílnou součástí mezinárodního designu. Od roku 1965 rovněž dodává do odvětví luxusní bižuterie přesně vybroušené pravé a umělé drahokamy a polodrahokamy. Kreativita, vyvěrající ze samého srdce společnosti, se plně projevuje v prodeji Swarovského vlastní značkové řady doplňků, bižuterie a dekorativních předmětů pro domácnost ve více než 2 200 prodejnách Swarovski ve všech hlavních městech módy. Sdružení Swarovski Crystal Society má po celém světě téměř 300 000 členů – nadšených sběratelů proslulých křišťálových figurek. Multimediální křišťálové muzeum ve Wattensu, Swarovski Crystal Worlds, bylo otevřeno v roce 1995 na počest Swarovského světa inovace a inspirace.

About Albert R. Broccoli's Eon Productions

EON Productions Limited and Danjaq LLC are wholly owned and controlled by the Broccoli/Wilson family. Danjaq is the US based company that co-owns, with MGM, the copyright in the existing James Bond films and controls the right to produce future James Bond films as well as all worldwide merchandising. EON Productions, an affiliate of Danjaq, is the UK based production company which makes the James Bond films. The 007 franchise is the longest running in film history with twenty-two films produced since 1962. Michael G Wilson and Barbara Broccoli took over the franchise from Albert R 'Cubby' Broccoli in 1995 and have produced some of the most successful Bond films ever including CASINO ROYALE and QUANTUM OF SOLACE. They are currently producing the 23rd film, SKYFALL.