



press
INFORMATION

**สวารอฟสกีร่วมฉลองความยิ่งใหญ่ของ JAMES BOND
ด้วยคอลเล็กชั่นครบรอบ 50 ปี**

สวารอฟสกีและ James Bond สานสัมพันธ์อันลึกซึ้งในการร่วมสร้างสรรค์ผลงานมากกว่า 35 ปี และเพื่อเป็นการฉลองครบรอบ 50 ปีของภาพยนตร์ชุด James Bond สวารอฟสกีจึงได้รังสรรค์คอลเล็กชั่นทันสมัยเหนือกาลเวลา เพื่อร่วมระลึกถึงโลกแห่งรสนิยมเลิศหรูของ Bond กับผลงานสะกดสายตาที่ชวนให้นึกถึงฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากอันตราตรึงในความทรงจำ

ธีม **Shell** ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Dr. No ทั้งในด้านความสนุกสนาน ความงดงามของอิสตรี และสัญลักษณ์ที่สำคัญ โดยจี้สร้อยคอและจี้ขาร์มเคลือบโรเดียมได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้นจากความประทับใจในฉากที่เป็นตำนาน นั่นคือฉากที่ Ursula Andress ปรากฏตัวขึ้นจากทะเลโดยถือหอยเชลล์เอาไว้ในมือ ประกายเจิดจรัสของคริสตัลสีฝังแบบพาเวนนีรูปหอยนั้น งดงามยิ่งขึ้นเมื่อสวมกับสร้อยคอซึ่งเรียงร้อยด้วยไข่มุกคริสตัลสีเทาอ่อนบาง

จี้ **All the Time In the World** ระลึกถึงการสารภาพรักของ Bond ต่อภรรยาของเขา ซึ่งนำเสนอโดย George Lazenby และ Diana Rigg ใน On Her Majesty's Secret Service ด้วยชิ้นงานที่นำเสนอการตีความแหวนหมั้นของพวกเขาในรูปแบบใหม่ รูปวงกลมที่สวารอฟสกีชื่นชอบสื่อความหมายถึงความเป็นนิรันดร์ได้อย่างสมบูรณ์แบบแจกเชินชื่อของชิ้นงาน

Golden Gun เป็นแบบจำลองอาวุธที่ Bond ซึ่งสวมบทบาทโดย Roger Moore นั้นต้องต่อสู้ใน The Man with the Golden Gun อาวุธอันเป็นสัญลักษณ์โดดเด่นนี้ได้ถูกแปลงโฉมให้กลายเป็นกระดุมแขนเสื้อสำหรับบุรุษ และเครื่องประดับสำหรับสตรี ซึ่งรวมถึงจี้ขาร์มห้อยกระเป๋าคออันทันสมัยได้อย่างชาญฉลาด Golden Gun จึงเป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับทั้งบุรุษและสตรี

Octopussy สร้างแรงบันดาลใจให้จี้สร้อยคอและต่างหูที่น่าตื่นตา สะท้อนภาพ Octopussy ผู้เป็นหญิงสาวของ Bond ซึ่งรับบทโดย Maud Adams คู่กับ Roger Moore ในบท Bond รูปแบบของปลาหมึกได้รับแรงบันดาลใจจากโลโก้อันเป็นสัญลักษณ์ของ **Octopussy** ซึ่งนำเสนออย่างมีสไตล์และทันสมัย

เผยเสน่ห์แห่งความเจิดจรัสที่จะสะกดสายตาผู้ที่ชื่นชอบในแฟชั่นได้อย่างแน่นอน

ธีมเครื่องประดับ **Gun Barrel** นำสัญลักษณ์ประจำตัวของ Bond มาตีความในรูปแบบกราฟิกอย่างมีศิลปะ สัญลักษณ์นี้ถูกนำเสนออย่างโดดเด่นในภาพยนตร์ชุด James Bond ทุกภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโปสเตอร์ภาพยนตร์สำหรับ The Living Daylights ซึ่ง Timothy Dalton รับบทเป็น 007 ด้วยลายเส้นที่เรียบง่ายและมีพลังทำให้ผลงานในธีมนี้งดงามหรูหรา แต่ยังสามารถสวมใส่แบบล้าลองได้เช่นกัน

ธีม **Ice Palace** ของสวารอฟสกี มาในรูปทรงเรขาคณิตที่ชวนหลงใหลจารึกความน่าอัศจรรย์ของภาพยนตร์ลงในจี้และสร้อยข้อมือที่ งดงามจับตา และถ่ายทอดความน่าประทับใจของพระราชวังน้ำแข็งใน Die Another Day ได้อย่างมีชั้นเชิง ซึ่งในภาพยนตร์เรื่องนี้มี Pierce Brosnan สวมบทบาทเป็น 007 ดีไซน์รูปทรงคล้ายรังผึ้งของชิ้นงาน

เผยถึงเทคนิคอันล้ำหน้าที่ว่าดฝีมือและความเชี่ยวชาญของสวารอฟสกี

ธีม **Casino** ที่เย้ายวน เผยรูปลักษณะของดีไซเนอร์รูปทรงโพธิ์ดำซึ่งปรากฏโฉมอยู่บนไฟในภาพยนตร์เรื่อง Casino Royale ซึ่งนับเป็นการเปิดตัวครั้งแรกของ Daniel Craig ในบทบาท James Bond ดีไซน์ Casino อวดโฉมทั้งในรูปแบบของจี้และต่างหูเข้าชุด

เผยให้เห็นถึงรายละเอียดอันประณีตของงานฝีมือชั้นเลิศ รูปโฉมที่โดดเด่นของ Aston Martin DB5 ถูกย่อส่วนให้เป็นจี้ขาร์มห้อยกระเป๋าคอและกระดุมแขนเสื้อด้วยความใส่ใจในรายละเอียดสูงสุด



press
INFORMATION

นอกจากนี้ ยังมีจักรามแบบอื่นๆ ที่นำเสนอตัวละครและสัญลักษณ์ที่น่าประทับใจจากภาพยนตร์ชุด James Bond เช่น Baron Samedi, Spectre และ 007 ซึ่งแฟนๆ จะต้องชื่นชอบอย่างแน่นอน

คอลเล็กชั่นฉลองครบรอบ 50 ปี James Bond เป็นผลงานจากสวารอฟสกีเพื่อยกย่องความมีสไตล์และความประณีตงดงามซึ่งเป็นคุณลักษณะเฉพาะตัวของภาพยนตร์ชุด James Bond สวารอฟสกีได้รับแรงบันดาลใจจากภาพแห่งความทรงจำต่างๆ ที่ผู้สร้างภาพยนตร์บันดาลขึ้น และได้นำสัญลักษณ์เหล่านี้มารังสรรค์ใหม่ ให้เป็นแอคเซสซอรีแฟชั่นที่จะมอบความประทับใจให้แก่ผู้ที่รักในเครื่องประดับเจกเช่นเดียวกับบรรดาผู้ที่ชื่นชอบ James Bond

คอลเล็กชั่นจะมีจำหน่ายที่ร้านค้าของสวารอฟสกี 1,000 แห่งทั่วโลก ตั้งแต่วันที่กลางเดือนตุลาคม 2012 เป็นต้นไป

Swarovski

ค.ศ. 1895 มร. แดเนี่ยล สวารอฟสกี นักประดิษฐ์ชาวโบฮีเมีย ผู้เยี่ยมไปด้วยวิสัยทัศน์ได้ย้ายมาตั้งถิ่นฐาน ณ วัตเทินส์ แคว้นที่โรล ประเทศออสเตรีย พร้อมกับการประดิษฐ์คิดค้นเครื่องจักรใหม่เพื่อการตัดและเจียรในเม็ดคริสตัลเพื่องาน จิวเวลรี่ ด้วยจุดเริ่มต้นดังกล่าวก่อให้เกิดการปฏิวัติขึ้นในโลกแห่งแฟชั่น บริษัทสวารอฟสกี ก้าวเข้าสู่ฐานะผู้ผลิตคริสตัลเจียรในอันเที่ยงตรงพิถีพิถันชั้นนาระดับโลกให้กับวงการแฟชั่น จิวเวลรี่ รวมทั้งความมีชื่อเสียงในด้านอุปกรณ์ไฟ แสงสว่าง งานสถาปัตยกรรมและงานออกแบบตกแต่งภายใน ปัจจุบันบริษัทยังคงดำเนินกิจการโดยสมาชิกครอบครัว สวารอฟสกี รุ่นที่ 5 ด้วยจำนวนพนักงาน 26,100 คน ที่ปฏิบัติงานในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 120 ประเทศ และมีผลประกอบการ 2.22 พันล้านยูโรในปี ค.ศ. 2011 บริษัทสวารอฟสกีประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจผลิตและขายเม็ดคริสตัลให้กับกลุ่มอุตสาหกรรม และธุรกิจผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป คริสตัลสวารอฟสกีถือเป็นส่วนประกอบที่จำเป็นของงานออกแบบสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1965 บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่งานอุตสาหกรรมจิวเวลรี่ขั้นสูงด้วยเม็ดพลอยเจียรในที่รังสรรค์อย่างประณีต และด้วยความสามารถในการแสดงออกถึงความริเริ่มสร้างสรรค์อันเป็นหัวใจสำคัญของบริษัท ทำให้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปภายใต้แบรนด์สวารอฟสกี ทั้งเครื่องประดับตกแต่งกาย จิวเวลรี่ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านที่จัดจำหน่ายโดยร้านสวารอฟสกี และร้านตัวแทนจำหน่ายในเมืองศูนย์กลางแห่งแฟชั่นทั้งหมดมีกว่า 2,200 สาขาทั่วโลก ชมรมคริสตัลสวารอฟสกีมีจำนวนสมาชิกที่ชื่นชอบการสะสมชิ้นงานคริสตัลร่วม 300,000 คน ทั่วโลก สวารอฟสกี คริสตัลเวลเทิน (Swarovski Kristallwelten) ที่เมืองวัตเทินส์เป็นพิพิธภัณฑ์คริสตัลมีลดีมีเดียที่เปิดตัวขึ้นในปี 1995 เพื่อเฉลิมฉลองอาณาจักรแห่งนวัตกรรมและแรงบันดาลใจของสวารอฟสกี

About Albert R. Broccoli's Eon Productions

EON Productions Limited and Danjaq LLC are wholly owned and controlled by the Broccoli/Wilson family. Danjaq is the US based company that co-owns, with MGM, the copyright in the existing James Bond films and controls the right to produce future James Bond films as well as all worldwide merchandising. EON Productions, an affiliate of Danjaq, is the UK based production company which makes the James Bond films. The 007 franchise is the longest running in film history with twenty-two films produced since 1962. Michael G Wilson and Barbara Broccoli took over the franchise from Albert R 'Cubby' Broccoli in 1995 and have produced some of the most successful Bond films ever including CASINO ROYALE and QUANTUM OF SOLACE. They are currently producing the 23rd film, SKYFALL.