



press  
INFORMATION

## 스와로브스키, 제임스 본드 50 주년 기념 컬렉션 소개

스와로브스키와 제임스 본드(James Bond)는 지난 35 년간의 창조적인 공동 작업을 통해 불가분의 관계를 맺어왔습니다. 이에 스와로브스키는 제임스 본드 시리즈 50 주년을 축하하는 의미로 영화 속 인상적인 장면과 소품들에서 영감을 얻은 아이캐처 제품들로 현대적이면서도 시간을 초월하는 컬렉션을 탄생시켜 세련된 본드의 세계에 헌정하고자 합니다.

**Shell** 테마는 손 코네리(Sean Connery)와 우슬라 안드레스(Ursula Andress) 사이의 특별한 감정으로 유명했던 영화 *살인번호(Dr. No)*에서 영감을 가져왔습니다. 펜던트와 참 제품으로 판매되는 이 테마는 대양과 대양의 보물을 유쾌하게 해석한 정교한 파베 조개 디자인이 특징입니다.

**All the Time In the World** 펜던트는 조지 라젠비(George Lazenby)와 다이아나 리그(Diana Rigg)가 본드와 그 아내 역할을 했던 *여왕폐하 대작전(On Her Majesty's Secret Service)*에 등장한 그들의 약혼 반지를 재해석함으로써 본드가 아내에게 했던 사랑의 맹세를 떠올리게 합니다. 스와로브스키에게 매우 소중한 둥근 형태는 그 이름처럼 영원함에 대한 완벽한 상징입니다.

**Golden Gun** 은 *황금총을 가진 사나이(The Man with the Golden Gun)*에서 로저 무어(Roger Moore)가 연기했던 제임스 본드의 무기를 복제한 것입니다. 남성적인 컵스 단추로, 또한 전위적이면서도 여성스러운 주얼리와 백 참으로 독특하게 변모한 이 황금총 아이콘은 남성과 여성 모두에게 어울리는 멋진 선물입니다.

흥미로운 디자인의 이 펜던트와 이어링은 *옥토퍼시(Octopussy)*에서 본드(로저 무어)의 상대역으로 크리스티나 웨이본(Kristina Wayborn)이 본드 걸 마그다(Magda)를 연기할 때 그녀가 하고 있던 신비로운 문어 문신에서 영감을 얻은 것입니다. 스타일리시하고 트렌디한

**Octopussy** 테마의 빛나는 매력은 패셔니스타의 시선을 사로잡을 것입니다.

**Gun Barrel** 주얼리 테마는 본드 시리즈 전체를 상징하는 장면에 대한 예술적이고 그래픽적인 해석입니다. 이는 특히 티모시 달튼(Timothy Dalton)이 007 역할을 맡았던 *리빙 데이라이트(The Living Daylights)*에서 강한 인상을 남겼습니다. 이 제품의 순수하고 강한 선은 정교한 동시에 캐주얼한 착용감을 선사합니다.

매혹적인 기하학적 형상의 스와로브스키 **Ice Palace** 테마는 피어스 브로스넌(Pierce Brosnan)이 007 로 등장했던 *다이 어나더 데이(Die Another Day)*의 얼음 궁전을 유쾌하게 해석한 인상적인 펜던트와 브레이슬릿으로 영화의 마법을 다시 창조해냅니다. 벌집 구조의 디자인은 최첨단 트위스트로 스와로브스키 전문성의 전형을 보여줍니다.

**Casino** 테마의 관능적인 광채는 다니엘 크레이그(Daniel Craig)가 제임스 본드로 처음 등장한 *카지노 로얄(Casino Royale)*에서 가져온 것으로, 그가 사용한 카드 팩의 스페이드 디자인을 기초로 하였습니다. 펜던트와 이어링 두 가지로 제공되는 카지노의 디자인은 수준 높은 세공술로 탄생한 정교한 디테일을 보여줍니다.

상징적인 아스톤 마틴 DB5(Aston Martin DB5) 미니어처 백 참과 컵스 단추는 디테일에 대한 최고의 솜씨가 발휘된 제품입니다. 본드 시리즈가 탄생시킨 007 과 배론 삼디(Baron Samedi), 스펙터(Spectre) 같은 인상적인 인물들로 구성된 참 역시 본드 팬들의 많은 사랑을 받을 것입니다.



## press INFORMATION

본드 50 주년 기념 컬렉션은 제임스 본드와 동의어라 할 수 있는 스타일, 세련미 등에 꼭 맞는 스와로브스키의 찬사입니다. 본드 영화의 여러 인상적인 이미지들로부터 영감을 얻은 스와로브스키는 이들 모티프의 본질을 주얼리 애호가와 본드 팬 모두를 즐겁게 해줄 패션 액세서리로 재탄생시켰습니다.

이번 컬렉션은 2012년 10월 중순부터 전 세계에서 엄선된 스와로브스키 매장 1,000 곳에서 판매됩니다.

### **Swarovski**

1895년, 보헤미안의 발명가이며 공사가였던 다니엘 스와로브스키 1세, Daniel Swarovski I는 새롭게 개발한 크리스탈 주얼리의 커팅 및 광택용 기계를 가지고 오스트리아 티롤의 마을인 와튼즈 Wattens 로 이주했습니다. 패션계에 급격한 변화를 가져다 준 스와로브스키는 초창기부터 쉬지 않고 패션과 주얼리, 최근에는 조명과 건축, 인테리어 분야에서까지 활동하면서 세계 최고의 정교한 커팅 크리스탈 기업으로 성장했습니다. 회사는 현재까지 패밀리 그룹으로서 5대째 이어져 오고 있으며, 현재 전세계 120개 이상의 국가에서 26,100명의 임직원과 함께 2011년도 기준으로 22억 2천만 유로에 달하는 판매 실적을 달성했습니다. 스와로브스키 그룹은 두 개의 주요 사업부 즉, 가공하지 않은 소재를 제조하고 판매하는 “소재 사업부”와 디자인이 가미된 완제품을 생산하는 “완제품 사업부”로 구성됩니다. 스와로브스키의 크리스탈은 국제적 감각의 디자인을 하는데 없어서는 안 될 필수 소재로 자리매김 하였습니다. 1965년 이후 스와로브스키는 정밀하게 커팅된 천연 및 세공 원석으로 정밀 주얼리 사업을 시작했습니다. 기업의 중심이며 심장이라고 생각하는 창의성을 대변하는 액세서리, 주얼리, 그리고 홈 데코 아이템들은 SWAROVSKI 스와로브스키라는 브랜드로 세계 주요 도시의 패션 중심지에 위치한 2,200개 이상의 스와로브스키 매장을 통해 판매됩니다. SCS 스와로브스키 크리스탈 소사이어티(Swarovski Crystal Society)는 전세계적으로 32만 5천명에 이르는 회원들과 유명 크리스탈 장식용 제품에 열광하는 수집가들로 이루어져 있습니다. 한편 혁신적이며 새로운 영감을 불러일으키는 스와로브스키의 세계를 기념하기 위해 와튼즈에 설립한 멀티미디어 크리스탈 박물관인 스와로브스키 크리스탈 월드 (Swarovski Kristallwelten)는 1995년에 개장하여 방문객들을 매료시키고 있습니다.

### **About Albert R. Broccoli's Eon Productions**

EON Productions Limited and Danjaq LLC are wholly owned and controlled by the Broccoli/Wilson family. Danjaq is the US based company that co-owns, with MGM, the copyright in the existing James Bond films and controls the right to produce future James Bond films as well as all worldwide merchandising. EON Productions, an affiliate of Danjaq, is the UK based production company which makes the James Bond films. The 007 franchise is the longest running in film history with twenty-two films produced since 1962. Michael G Wilson and Barbara Broccoli took over the franchise from Albert R 'Cubby' Broccoli in 1995 and have produced some of the most successful Bond films ever including CASINO ROYALE and QUANTUM OF SOLACE. They are currently producing the 23rd film, SKYFALL.