



press
INFORMATION

スワロフスキーから 007 シリーズ 50 周年記念の特別コレクション登場

スワロフスキーとジェームズ・ボンドは 35 年間にわたってクリエイティブ・コラボレーションを続けてきたパートナー。007 シリーズ 50 周年を記念して、スワロフスキーでは究極の洗練とも言うべきボンドの世界にトリビュートを捧げるコレクションを発表。モダンで時代に左右されないコレクションには、忘れられないシーンや小道具が巧みに採り入れられています。

“Shell”のインスピレーションは、「007/ドクター・ノオ」。ウルスラ・アンドレスが海から貝殻を手に現れた映画の伝説的なシーンからインスパイアされたロジウム・コーティングのペンダントとチャームは、遊び心いっぱい、フェミニン、アイコンックなシリーズです。クリアのクリスタル・パヴェが輝く貝殻モチーフのペンダントは、チェーンにグレーのクリスタルパールが付いています。

“All the Time In the World”ペンダントはボンドから妻への愛のシンボル。「女王陛下の 007」でジョージ・レーゼンビーが妻役のダイアナ・リグに贈ったエンゲージメント・リングをスワロフスキーらしく再現。スワロフスキーならではの円形のシェーブは永遠の愛を象徴します。

“Golden Gun”は、「007/黄金銃を持つ男」でロジャー・ムーア演じるボンドを狙う殺し屋の黄金銃のレプリカ。マスキュリンなカフリンクだけでなく、エッジでフェミニンなジュエリーやバッグチャームとしてもアイコンックなモチーフを採用。女性にも男性にも喜ばれるギフトです。

「007/オクトパシー」をクリエイティブ・インスピレーションとした“Octopussy”シリーズのペンダントとイヤリング。映画の中でロジャー・ムーア扮するボンドに対抗するキャラクターとしてボンドガールのマグダ（クリスティナ・ウェイボーン）が身につけていたオクトパスのタトゥーがモチーフです。スタイリッシュなその輝きと魅力は、ファッショニスタには見逃せません。

“Gun Barrel”は、007 シリーズに共通して使われているアートワークをスマートかつグラフィックに解釈したジュエリー。中でもティモシー・ダルトンが主役の「007/リビング・デイズ」の映画ポスターでは、このアートワークが特別な存在感を発揮しました。ピュアで鮮烈なラインは、洗練の極みであると同時に、カジュアルにも身に付けられます。

幾何学的な“Ice Palace”テーマは銀幕の世界の魔法を美しいペンダントとブレスレットに再現。ピアース・ブロスナンがボンドに扮した「007/ダイ・アナザー・デイ」に登場する氷の宮殿を遊び心いっぱいにリメイクしました。蜂の巣のような建築的デザインから、高い技術を誇るスワロフスキーならではの前衛的な魅力を醸し出します。

濃密な光沢の“Casino”テーマは、ダニエル・クレイグが初めてボンド役に抜擢された「007/カジノ・ロワイヤル」に登場するトランプのスペードのデザインがインスピレーション。ペンダントと揃いのイヤリングは精緻なディテールが高い技術を物語ります。

007 と言えばアストン・マーチン DB5。そのミニチュアが精緻なディテールのバッグチャームとカフリンクに生まれ変わりました。この他にも、ミスター・ビッグ、スペクター、007 など、ボンド・ファンには見逃せないキャラクターがフィーチャーされたチャームが揃います。

007 シリーズ 50 周年コレクションは、スタイリッシュで洗練されたジェームズ・ボンドブランドへのスワロフスキーのトリビュート。記憶に残る数々のシーンにインスピレーションを受け、さまざまなモチーフのエッセンスに斬新な解釈を加えて、ジュエリー・ファンと 007 ファンの心を掴むファッション・アクセサリを完成しました。

007 シリーズ 50 周年コレクションは世界 1000 店のスワロフスキー・ショップで 2012 年 10 月中旬に発売されます。



press INFORMATION

Swarovski

1895年、前衛的感覚と先見性にあふれたボヘミア人のダニエル・スワロフスキー1世は、クリスタルのジュエリーストーンをカット・研磨するために開発した新しいマシンを携え、オーストリアのチロル地方にある村ワテンズに移り住みました。設立当初から、スワロフスキーはファッション界に旋風を巻き起こしながら、世界トップの精密カットクリスタル生産を誇るまでに成長しました。その応用範囲はファッションやジュエリーだけでなく、最近では照明、建築、インテリアにまで至っています。ファミリー経営を貫き、現在は4世代、5世代目のファミリー・メンバーが運営しています。120カ国以上に約23000人の従業員を抱えるグローバル企業となり、2010年度の売り上げは20億6千万ユーロにのびます。スワロフスキーは、業界向けにクリスタル・エレメントを販売する部門と、デザイン性の高い商品を販売する部門の2つの主要事業で構成されています。

スワロフスキー・エレメントは世界のデザイン界において必要不可欠な素材となっています。また、1965年以来、精密カットの天然石及び合成石のジュエルストーンを高級ジュエリー業界に供給してきました。この他、スワロフスキー社の中核となるクリエイティビティをあらゆるシーンで表現するとともに、スワロフスキー自社ブランドのアクセサリーやジュエリー、ホームデコール製品も、あらゆる主要なファッションの中心地にある1900を超えるスワロフスキー・ショップで販売されています。スワロフスキー・クリスタル・ソサエティには世界中に325,000人の会員が登録しており、有名なクリスタル・フィギュリンの熱心なコレクターとなっています。また、1995年、スワロフスキー社のイノベーションとイマジネーションの世界を表現すべく、マルチメディア・クリスタル・ミュージアム「クリスタルヴェルテン」をワテンズにオープンしました。

About Albert R. Broccoli's Eon Productions

EON Productions Limited and Danjaq LLC are wholly owned and controlled by the Broccoli/Wilson family. Danjaq is the US based company that co-owns, with MGM, the copyright in the existing James Bond films and controls the right to produce future James Bond films as well as all worldwide merchandising. EON Productions, an affiliate of Danjaq, is the UK based production company which makes the James Bond films. The 007 franchise is the longest running in film history with twenty-two films produced since 1962. Michael G Wilson and Barbara Broccoli took over the franchise from Albert R 'Cubby' Broccoli in 1995 and have produced some of the most successful Bond films ever including CASINO ROYALE and QUANTUM OF SOLACE. They are currently producing the 23rd film, SKYFALL.