



press
INFORMATION

SWAROVSKI CELEBRA JAMES BOND CON UNA COLLEZIONE PER IL SUO 50° ANNIVERSARIO

Grazie a numerose collaborazioni, il marchio Swarovski e James Bond sono legati indissolubilmente da ben 35 anni. Per celebrare il 50° anniversario di James Bond e rendere omaggio al sofisticato mondo dell'agente segreto più famoso al mondo, Swarovski ha creato una collezione moderna e dal gusto intramontabile, con affascinanti riferimenti alle scene e ai simboli più memorabili.

Il tema **Shell** trae ispirazione dal film *Agente 007 – Licenza di uccidere*. Divertenti, femminili ed iconici - il pendente e il charm placcati rodio si ispirano alla leggendaria scena del Film, dove Ursula Andress emerge dal mare tenendo una conchiglia tra le mani. In scintillante pavè di cristalli trasparenti, il pendente motivo conchiglia è montato su una catena abbellita da una perla di cristallo grigio chiaro.

Il pendente **All the Time In the World** evoca la dichiarazione d'amore di Bond alla moglie, interpretati rispettivamente da George Lazenby e Diana Rigg in *Agente 007 – Al servizio segreto di Sua Maestà*, con una re-interpretazione del loro anello di fidanzamento. La forma circolare tanto cara a Swarovski è il perfetto simbolo dell'eternità.

Golden Gun si ispira all'iconica arma usata contro il Bond Roger Moore in *Agente 007 – L'uomo dalla pistola d'oro*. L'iconico oggetto è stato ingegnosamente trasformato in un paio di gemelli maschili, in originali gioielli femminili e in un charm da borsa, facendo di Golden Gun una linea di articoli adatta sia all'uomo che alla donna.

Octopussy – Operazione piovra è stata la fonte di ispirazione creativa per questa intrigante parure di pendente e orecchini. Nel film, la Bond girl Maud Adams gioca il ruolo di "Octopussy" contro il Bond Roger Moore. Il design della piovra trae ispirazione dall'iconico logo di Octopussy. Elegante e alla moda, il tema **Octopussy** vanta un fascino scintillante che non sfuggirà sicuramente alle più attente fashioniste.

Il tema **Gun Barrel** si basa su un'interpretazione grafica e artistica dell'emblematica canna di fucile che accompagna l'intera serie Bond e specialmente nel poster del film *Agente 007 – Zona pericolo*, con Timothy Dalton nel ruolo di 007. Pure e decise, le sue linee lo rendono sofisticato e casual al tempo stesso.

Grazie alla sua affascinante forma geometrica, il tema **Ice Palace** di Swarovski ricrea la magia del cinema attraverso una straordinaria parure composta da pendente e bracciale, che evoca simpaticamente il palazzo di ghiaccio in *Agente 007 – La morte può attendere* dove il ruolo di 007 è questa volta interpretato da Pierce Brosnan. L'innovativo motivo architettonico ad alveare dimostra la straordinaria maestria di Swarovski.

Il bagliore sensuale del tema **Casino** si basa sul motivo "picche" che appare sul mazzo di carte usato nel film *Agente 007 – Casino Royale*, dove Daniel Craig ha esordito nei panni di James Bond. Disponibile sia nel pendente che negli orecchini abbinati, il motivo di Casino rivela dettagli sofisticati e di alto artigianato.

L'iconica Aston Martin DB5 è stata miniaturizzata in un charm da borsa e gemelli caratterizzati dalla massima attenzione al dettaglio. Altri charm di personaggi memorabili della tradizione Bond, come Baron Samedi, Spectre e 007, non mancheranno di affascinare i fan di Bond.

La collezione del 50° anniversario di Bond è un omaggio a quello stile e a quella raffinatezza così strettamente associati al marchio James Bond. Ispirandosi alle numerose e indimenticabili immagini create dai produttori del film, Swarovski ha colto l'essenza di questi motivi per reinventarli come accessori fashion e deliziare sia gli amanti dei gioielli, sia gli appassionati di James Bond.

La collezione sarà disponibile in 1000 negozi Swarovski selezionati in tutto il mondo a partire dalla metà di ottobre 2012.



press
INFORMATION

Swarovski

Nel 1895 Daniel Swarovski – un inventore boemo dotato di spirito visionario – si trasferì nel paesino di Wattens, nel Tirolo austriaco, con la sua recente invenzione: una macchina per tagliare e lucidare le pietre in cristallo per gioielleria. Da quest'esordio rivoluzionario per il mondo della moda, Swarovski è diventato il principale produttore al mondo di cristallo tagliato per i settori della moda, della gioielleria e – più recentemente – dell'illuminazione, dell'architettura e dell'interior design. Oggi l'azienda Swarovski, che appartiene ed è gestito dai componenti della quinta generazione della famiglia, vanta un'estensione globale con circa 26.100 dipendenti, opera in oltre 120 paesi e, nel 2011, ha totalizzato un fatturato di 2,22 miliardi di euro. Swarovski riunisce due attività principali: la prima produce e commercializza componenti in cristallo per le industrie e la seconda crea prodotti finiti improntati al design.

I cristalli Swarovski sono diventati un ingrediente essenziale del design internazionale. Dal 1965, la società si rivolge anche al settore gioielleria con gemme autentiche e artificiali con taglio di precisione. A testimoniare la creatività che anima l'azienda, le sue linee di accessori, gioielli e oggetti per la casa sono vendute in più di 2.200 negozi nel mondo. La Swarovski Crystal Society vanta quasi 300.000 iscritti in tutto il mondo, appassionati collezionisti delle famose creazioni figurative. A Wattens, "Swarovski Kristallwelten" – il museo multimediale del cristallo – è stato inaugurato nel 1995 in omaggio all'universo Swarovski di innovazione e ispirazione.

About Albert R. Broccoli's Eon Productions

EON Productions Limited and Danjaq LLC are wholly owned and controlled by the Broccoli/Wilson family. Danjaq is the US based company that co-owns, with MGM, the copyright in the existing James Bond films and controls the right to produce future James Bond films as well as all worldwide merchandising. EON Productions, an affiliate of Danjaq, is the UK based production company which makes the James Bond films. The 007 franchise is the longest running in film history with twenty-two films produced since 1962. Michael G Wilson and Barbara Broccoli took over the franchise from Albert R 'Cubby' Broccoli in 1995 and have produced some of the most successful Bond films ever including CASINO ROYALE and QUANTUM OF SOLACE. They are currently producing the 23rd film, SKYFALL.