



press
INFORMATION

SWAROVSKI CÉLÈBRE LE 50^e ANNIVERSAIRE DE JAMES BOND

Depuis 35 ans, Swarovski et James Bond sont liés au travers de collaborations créatives. Pour le 50^e anniversaire de James Bond, Swarovski a créé une collection moderne et intemporelle qui célèbre un univers d'ultime sophistication au travers de références à des scènes et accessoires devenus cultes.

Le thème **Shell** puise son inspiration dans le film *James Bond 007 contre Dr No*. Au design ludique et féminin, le pendentif et le charm en plaqué rhodium s'inspire de la scène mythique du film, où Ursula Andress sort de l'eau avec un coquillage à la main. Eclatant en pavé de cristal clair, le pendentif tient sur une chaîne embellie d'une perle de cristal gris clair.

Le pendentif **All the Time In the World** reprend la déclaration d'amour de James Bond à sa femme dans *Au service secret de sa Majesté*, les deux personnages étant incarnés respectivement par George Lazenby et Diana Rigg. Il réinterprète leur bague de fiançailles et sa forme ronde, chère à Swarovski, est un symbole parfait de l'éternité et d'harmonie.

Golden Gun est une réplique de la célèbre arme brandie contre Bond joué par Roger Moore dans *L'Homme au pistolet d'or*. Cet objet emblématique a été astucieusement transformé en boutons de manchette masculins, mais aussi en bijoux féminins et en accessoire de sac tendance, faisant de Golden Gun un cadeau idéal pour hommes et femmes.

L'impressionnant tatouage de pieuvre qu'arbore la James Bond Girl 'Octopussy' jouée par Maud Adams, l'adversaire de Roger Moore dans le film *Octopussy*, a nourri la création du pendentif et des boucles d'oreilles du même nom. Le thème **Octopussy** dégage un charme éclatant et une élégance qui plairont assurément aux fashionistas.

Le thème **Gun Barrel** décline la signature graphique emblématique de James Bond, particulièrement visible dans *Tuer n'est pas jouer*, qui met en scène Timothy Dalton en 007. Pures et hypnotiques, ses lignes présentent des bijoux à la fois sophistiqués et faciles à porter.

Avec ses formes géométriques, le thème **Ice Palace** fait un clin d'œil au Palais des glaces de *Meurs un autre jour*, dans lequel Pierce Brosnan joue 007. Le design en forme d'essaim du pendentif et du bracelet se veut délicat et fascinant.

Sensuel, le thème **Casino** joue sur le motif du pique faisant ainsi écho au jeu de cartes présent à l'écran dans *Casino Royale*, qui marque les débuts de Daniel Craig en James Bond. Disponible en pendentif et en boucles d'oreilles, le design de Casino affiche des détails complexes témoignant du savoir-faire Swarovski.

L'emblématique Aston Martin DB5 a été miniaturisée en un charm de sac et en boutons de manchette. D'autres charms représentant des personnages inoubliables de la série des James Bond, tels que le Baron Samedi, le Spectre et 007, devraient également séduire les fans de James Bond.

La collection 50^e anniversaire de la série James Bond est empreinte d'élégance et de raffinement. S'inspirant d'images et de motifs clés créés par différents réalisateurs, Swarovski a puisé dans leur essence pour les réinventer en accessoires de mode qui recréent la magie Bond.

Collection disponible dans 1000 boutiques Swarovski sélectionnées dans le monde entier à partir de la mi-octobre 2012.



press
INFORMATION

Swarovski

En 1895, le visionnaire Daniel Swarovski invente une machine qui révolutionne le procédé de taille et de polissage des cristaux. Il quitte la Bohême pour s'installer à Wattens, dans le Tyrol autrichien avec son incroyable innovation. Ce cristal, aux facettes plus précises et plus brillantes que jamais, séduit rapidement les plus grands noms de la mode, de la bijouterie et, plus récemment, du luminaire, de l'architecture et de la décoration d'intérieur. Aujourd'hui, la société est restée familiale et est dirigée par la 5ème génération. Mondialement reconnu, Swarovski est présent dans 120 pays, compte 26 100 employés et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 2,22 milliards d'euros. Swarovski se compose de deux divisions majeures : l'une produit et commercialise des pierres de cristal, l'autre propose ses propres collections pour Femme et Homme, de bijoux, de montres, d'accessoires de mode et de pièces de décoration. Le cristal Swarovski est devenu essentiel dans l'univers du luxe, de la mode et de l'architecture d'intérieur. Depuis 1965, la société est également au service de la joaillerie fine avec la création de pierres précieuses naturelles et de pierres synthétiques. L'activité de création des produits finis propose chaque saison des collections qui expriment savoir-faire et créativité. On retrouve ces collections dans 2200 points de vente situés dans les plus grandes capitales mondiales. Swarovski Crystal Society compte près de 300 000 membres dans le monde, qui collectionnent avec passion les pièces de décoration en cristal. Depuis son inauguration en 1995 à Wattens, le musée du cristal multimédia Crystal Worlds a attiré plus de 9 millions de visiteurs.

About Albert R. Broccoli's Eon Productions

EON Productions Limited and Danjaq LLC are wholly owned and controlled by the Broccoli/Wilson family. Danjaq is the US based company that co-owns, with MGM, the copyright in the existing James Bond films and controls the right to produce future James Bond films as well as all worldwide merchandising. EON Productions, an affiliate of Danjaq, is the UK based production company which makes the James Bond films. The 007 franchise is the longest running in film history with twenty-two films produced since 1962. Michael G Wilson and Barbara Broccoli took over the franchise from Albert R 'Cubby' Broccoli in 1995 and have produced some of the most successful Bond films ever including CASINO ROYALE and QUANTUM OF SOLACE. They are currently producing the 23rd film, SKYFALL.