



press
INFORMATION

COLEÇÃO SWAROVSKI COMEMORA O 50º ANIVERSÁRIO DE BOND

Há 35 anos, a Swarovski e James Bond estão ligados por colaborações criativas. Para comemorar o 50º aniversário da franquia James Bond, a Swarovski criou uma coleção moderna e atemporal como tributo ao mundo de sofisticação de Bond, com referências a cenas e acessórios icônicos.

O tema **Shell** é inspirado em *007 contra o Satânico Dr. No*, famoso por levar para as telas a química entre Sean Connery e Ursula Andress. Disponível como pingente ou charm, este tema traz um refinado motivo de concha em pavé de cristais e ródio, repleta de referências divertidas ao oceano e seus tesouros.

O pingente **All the Time In the World** evoca a declaração de amor feita por Bond a sua esposa, papéis que foram desempenhados, respectivamente, por George Lazenby e Diana Rigg em *A Serviço Secreto de Sua Majestade*, com uma reinterpretação de seu anel de noivado. Assim como o nome, a forma circular eleita pela Swarovski é um símbolo perfeito de eternidade.

Golden Gun é uma réplica da arma usada por Roger Moore como Bond em *007 contra o Homem com a Pistola de Ouro*. Este objeto icônico foi engenhosamente transformado em abotoaduras para os homens e em arrojados acessórios e pingente de bolsa para as mulheres, tornando Golden Gun um presente perfeito para ele ou para ela.

A impressionante tatuagem de polvo da Bond girl protagonista, Magda (Kristina Wayborn), que atuou com Roger Moore como Bond em *007 contra Octopussy*, foi a inspiração criativa destes intrigantes pingente e brincos. Estiloso e moderno, o tema **Octopussy** traz um apelo cintilante que certamente atrairá o olhar das fashionistas.

O tema **Gun Barrel** para acessórios é uma interpretação artística e gráfica do emblemático grafismo de Bond, proeminente em toda a série e especialmente em *007 Marcado para a Morte*, estrelando Timothy Dalton como 007. Puras e fortes, suas linhas o tornam sofisticado e, ao mesmo tempo, casual.

O tema **Ice Palace** da Swarovski, com sua fascinante forma geométrica, recria a magia do cinema em um pingente e pulseira marcantes, uma divertida interpretação da localização do Palácio de Gelo de *007 – Um Novo Dia para Morrer*, com Pierce Brosnan como 007. O design arquitetônico semelhante a uma colmeia traz um toque arrojado que evidencia o trabalho precioso desenvolvido pela Swarovski.

O brilho sedutor do tema **Casino** é baseado no design em forma de espadas do naipe de cartas que aparece em *Casino Royale*, filme que também marcou a estreia de Daniel Craig como James Bond. Disponível como pingente e brincos do conjunto, o design de Casino revela detalhes intrincados de sofisticada execução.

O icônico Aston Martin DB5 foi transformado em um pingente de bolsa e abotoaduras com um máximo de atenção aos detalhes. Mais charms trazem figuras memoráveis da tradição Bond, como os símbolos de Baron Samedi, Spectre e 007, e também devem se tornar favoritos dos fãs de Bond.

A coleção de 50º Aniversário de Bond é um tributo da Swarovski ao estilo e refinamento que são sinônimos da marca James Bond. Inspirada em muitas imagens inesquecíveis criadas pelos cineastas, a Swarovski foi beber na essência desses ícones para reinventá-los como acessórios de moda, capazes de encantar amantes de acessórios e fãs de James Bond.

Coleção disponível em uma seleção de 1.000 lojas Swarovski em todo o mundo, a partir de meados de outubro de 2012.



press
INFORMATION

Swarovski

Em 1895, o inventor e idealista boêmio Daniel Swarovski mudou-se para a aldeia de Wattens, no Tirol austríaco, levando a tiracolo sua recém-inventada máquina para lapidar e polir cristais para jóias. Revolucionando o mundo da moda desde o início, a Swarovski cresceu até se tornar a líder mundial em cristais lapidados para vestuário, jóias e, mais recentemente, para iluminação, arquitetura e decoração de interiores. Hoje a companhia, que continua a ser propriedade da família Swarovski, é gerida pela 5ª geração de descendentes. Com alcance global, a Swarovski conta com cerca de 26.100 funcionários, está presente em mais de 120 países e teve receita em 2011 de 2.2 bilhões de euros. A Swarovski é formada por duas grandes divisões, uma que produz e vende componentes de cristal para a indústria e outra que cria peças de design para o consumidor. A Swarovski tornou-se um ingrediente essencial no design internacional. Desde 1965 a empresa também se dedica à indústria de jóias, oferecendo gemas naturais lapidadas com precisão. Mostrando a criatividade inata da companhia, as linhas de marca própria de moda, joalheria, acessórios e algumas peças de decoração são vendidas em mais de 2.200 lojas da Swarovski em todas as capitais da moda. A Swarovski Crystal Society conta com cerca de 300.000 integrantes em todo o mundo, ávidos colecionadores das conhecidas estatuetas de cristal. Em Wattens, o Crystal Worlds, museu multimídia do cristal, foi inaugurado em 1995 em comemoração ao universo de inovação e inspiração da Swarovski.

About Albert R. Broccoli's Eon Productions

EON Productions Limited and Danjaq LLC are wholly owned and controlled by the Broccoli/Wilson family. Danjaq is the US based company that co-owns, with MGM, the copyright in the existing James Bond films and controls the right to produce future James Bond films as well as all worldwide merchandising. EON Productions, an affiliate of Danjaq, is the UK based production company which makes the James Bond films. The 007 franchise is the longest running in film history with twenty-two films produced since 1962. Michael G Wilson and Barbara Broccoli took over the franchise from Albert R 'Cubby' Broccoli in 1995 and have produced some of the most successful Bond films ever including CASINO ROYALE and QUANTUM OF SOLACE. They are currently producing the 23rd film, SKYFALL.